



WPROWADZENIE DO PETS AT WORK



Ludzie nie mogą przestać mówić o korzyściach płynących z **Pets at Work!**



1 DLACZEGO ZWIERZĘTA W PRACY?

Pracownicy mówią

- › Psy pomagają redukować stres w miejscu pracy
- › Poprawiają równowagę pomiędzy życiem prywatnym a zawodowym
- › Zwierzęta w pracy tworzą luźniejszą atmosferę
- › Psy w pracy poprawiają wizerunek firmy
- › Poprawia współpracę, ułatwiają kontakty oraz motywują

Firmy mówią

- › Pets at Work jest postrzegane jako przywilej i dodatkowa korzyść
- › Pets at Work zwiększa zainteresowanie oraz utrzymanie talentów
- › Realizacja Pets at Work jest postrzegana jako przyszłościowe myślenie skoncentrowane na ludziach
- › Realizacja Pets at Work buduje zintegrowaną i interaktywną atmosferę
- › Sposób na odróżnienie się od innych firm
- › Dowód na wyższą wydajność, produktywność oraz zdolność inspirowania pracowników

2

PODNOSZĄC SAMOPOCZUCIE PRACOWNIKÓW

Badania wykazały, że jest olbrzymie zainteresowanie wśród pracowników w Europie inicjatywą Pets at Work – a bardzo niewiele firm jest przyjaznych zwierzętom.

Według najnowszych badań, właściciele psów w Europie widzą wiele korzyści płynących z obecności zwierząt w miejscu pracy.

40% właścicieli psów wierzy, że Pets at Work pomaga stworzyć luźniejszą atmosferę w pracy*

40% właścicieli psów jest przekonanych, że praca w środowisku przyjaznym zwierzętom mogłaby pomóc im zmniejszyć stres odczuwany w pracy*

36% właścicieli psów wspomina Pets at Work jako jeden z przywilejów, który poprawiłby równowagę między życiem prywatnym a zawodowym*



Tylko

1 na **10**

pracowników w Europie aktualnie pracuje w organizacjach przyjaznych zwierzętom.*

Aczkolwiek

7 na **10**

zatrudnionych właścicieli psów byłoby zainteresowanych zabieraniem psów do pracy, gdyby mieli taką możliwość.*

3 — BUDOWANIE REPUTACJI, PRZYCIĄGANIE TALENTÓW I MILENIALSÓW

Inicjatywa Pets at Work pomaga wzmocnić reputację firmy poprzez poprawę samopoczucia oraz satysfakcji wśród obecnych pracowników, jak również przyciągając i utrzymując talenty przyszłych generacji. Mileniałsi mają nowe oczekiwania na to co tworzy dobrą równowagę między życiem prywatnym a zawodowym, i dla nich Pets at Work jest 3-cim najważniejszym benefitem pracowniczym*.

3ci

Dla Mileniałków możliwość przyprowadzania psa do pracy jest 3-cim co do ważności przywilejem w pracy, jeśli dokonywano decyzji wyboru pomiędzy dwoma firmami*



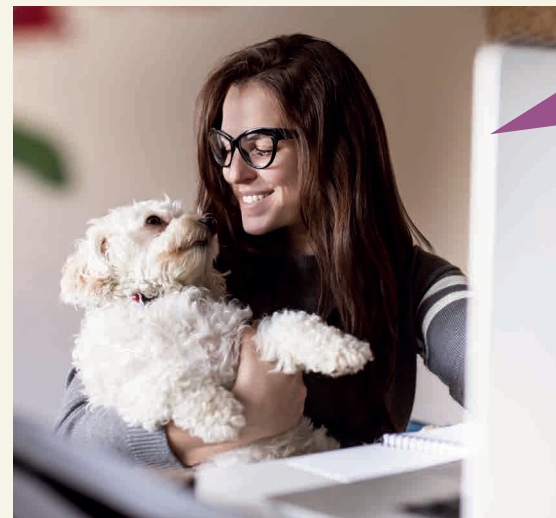
31%

właściciele psów stwierdziło, że obecność psów w biurze poprawia wizerunek firmy.*



41%

Mileniałków wybrałoby firmę przyjazną zwierzętom. Na liście ich priorytetów, benefit ten miał wyższe miejsce niż udział w ubezpieczeniu zdrowotnym (39%)*



4

URZECZYWISTNIENIE PETS AT WORK

W Purina wierzymy, że ludziom i zwierzętom razem żyje się lepiej. Dlatego urzeczywistniliśmy inicjatywę Pets at Work w naszych własnych biurach.

Dlatego w ramach naszych zobowiązań wobec społeczeństwa "Purina in Society", rozpoczęliśmy zakładanie sojuszy "Pets at Work Alliance" - aby stworzyć przyjazne zwierzętom miejsca pracy dostępne dla każdego.

Podzieliliśmy proces na sześć prostych kroków, proponujemy też zindywidualizowaną pomoc i wskazówki dla firm chętnych aby dołączyć.



1



DECYZJA
BY STAĆ SIĘ
PRZYJAZNYM
ZWIERZĘTOM

2



ZAANGAŻOWANIE
PRACOWNIKÓW

3



POWITANIE PSÓW W
MIEJSCU PRACY

4



DOSTOSOWANIE
BIURA DO
POTRZEB ZWIERZĄT

5



WPROWADZENIE
I ŚWIĘTOWANIE

6



UTRZYMANIE
I PROMOCJA



5 — NIE POZWÓL BY COŚ CIĘ ZATRZYMAŁO

Przewycięzanie możliwych przeszkód do wprowadzenia inicjatywy Pets at Work

Alergia

Skonsultowaliśmy się z Profesorem Richardem Powellem – niezależnym specjalistą w dziedzinie alergii – który pomógł nam w odpowiedzi na wątpliwości dotyczące alergii. Oto jakie są jego rekomendacje:

Bliskość

Dobrym pomysłem jest utrzymać odpowiedni dystans około 5 metrów pomiędzy psami, a ludźmi z alergiami o ile to możliwe. Możecie też utrzymywać psy przywiązane do biurek w części wspólnej.

Klimatyzacja

Klimatyzacja nie stanowi przyczyny do zmartwień. Nie powoduje ona rozpraszania alergenów w całym budynku, więc można jej używać normalnie.

Goście

Powinności informować swoich gości, że psy mogą być obecne w budynku. Ludzie z alergią mogą chcieć przebywać w przestrzeniach wolnych od psów, i jeśli to niezbędne zażyć preparaty przeciwhistaminowe przed wizytą.

Higiena

Strefy publiczne

W interesie zasad higieny, niektóre miejsca jak toalety czy stołówki zawsze powinny być strefami wolnymi od psów. Powinieneś także, dać wybór ludziom na często wykorzystywane części wspólne, jak windy czy pokoje spotkań, aby mogli unikać spotkania z psem jeśli taki jest ich wybór. Wyraźnie oznakuj każdą strefę i upominaj właścicieli psów, że mają być odpowiedzialni.

Sprzątanie

Ważne jest porządne sprzątanie stref przyjaznych zwierzętom przynajmniej raz w tygodniu. Może być to realizowane przez dotychczasowy serwis sprzątający.

Nauka czystości

Właściciele powinni być zawsze gotowi do posprzątnia po swoim psie jeśli jest to konieczne – choć jest to rzadkością w przypadku dorosłych psów nauczonych czystości. Jeśli jednak wydarzyła się taka sytuacja, strefa powinna zostać niezwłocznie dokładnie oczyszczona.

Szczepienia

Rekomendujemy, aby pracownicy zapewnili psom wszystkie szczepienia oraz zapewniali leczenie, oraz byli w stanie dostarczyć na wezwanie odpowiednie potwierdzenie stanu zdrowia wystawione przez lekarza weterynarii.



Bezpieczeństwo

Ponoszenie odpowiedzialności

Pracownicy powinni przyprowadzać swoje psy do pracy, wyłącznie gdy są przekonani, o tym że będą one zachowywały się przyjaźnie wobec ludzi i innych psów. Pracownicy są odpowiedzialni za swojego psa przez cały czas, a zostawiają go pod nadzorem innego współpracownika przeszkolonego w kontaktach z psami. Powinni przestrzegać stref wolnych od psów oraz salek spotkań, a także zapewnić psu dostęp do odpowiedniej ilości wody oraz pokarmu i dostarczać odpowiedni poziom aktywności. Jednocześnie, pracownicy powinni zostać zachęceni do pokazywania wsparcia, opieki oraz traktowania z rozwagą potrzeb zarówno psów jak i współpracowników.

Strach przed psami

Zachęć pracowników cierpiących z powodu fobii na psy, aby przyznali się do tego otwarcie przed ich przełożonymi oraz innymi pracownikami. To ułatwi przystosowanie się do potrzeb całego zespołu. Dzięki temu od początku planując strefę wolną od psów i przyjazną zwierzętom, powinieneś być w stanie zapewnić pracownikom komfort od początku trwania inicjatywy.



6 — POZWÓL NAM POMÓC W SPRAWIENIU BY TWOJE BIURO STAŁO SIĘ PRZYJAZNE ZWIERZĘTOM

Od wielu lat gościmy psy w naszych biurach. Udało nam się pomóc wielu firmom dokonać tego samego: niektóre mają 50 pracowników, a inne ponad 1000. Bądź pewny, że jakkolwiek Twoje biuro wygląda, możemy Ci pomóc aby stało się przyjazne psom.



Pets at Work Alliance stworzony przez Nestlé Purina jest dobrowolnym sojuszem non-profit zawierającym przez firmy, które wspólnie chcą ułatwić opiekę nad zwierzętami otwierając swoje podwoje dla psów. Nasi członkowie uznają, że zwierzęta mają znaczny pozytywny wpływ na nasze zdrowie i samopoczucie, oraz stanowią przykład dla innych jak wartościowe może być miejsce pracy przyjazne zwierzętom.

Korzyści z przystąpienia do sojuszu Pets at Work

Członkowie Pets at Work Alliance otrzymują dostęp do unikatowych informacji oraz wsparcia podczas implementacji inicjatywy w ich biurach od ekspertów Pets at Work z Purina. Są to między innymi: wsparcie w zaplanowaniu dnia wstępnego, zaprojektowanie przestrzeni przyjaznych zwierzętom czy sesje Pytań i Odpowiedzi.

Kto może zostać członkiem?

Każda firma może aplikować do Pets at Work Alliance, wsparcie eksperckie jest wolne od opłat dla wszystkich chętnych otworzyć swoje biuro dla psów.

Jeśli chcesz abyśmy pomogli Ci sprawić by Twoje biuro było przyjazne zwierzętom, dowiedz się więcej na temat sojuszu Pets at Work Alliance, skontaktuj się z sybilla.berwid@pl.nestle.com aby uzyskać więcej informacji oraz wsparcie.

*Nestlé Purina Pets at work – Survey report 2017

**Nestlé Purina Pets at work – Survey report 2016