

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**  
**„BĄDŹ SUPERBOHATEREM SWOJEGO ZWIERZAKA”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej sprzedaży premiowej pt. „Bądź superbohaterem swojego zwierzaka” (zwanej dalej „Promocją”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100.000 zł („Organizator”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02 – 672 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166 („Nestlé”).
- 1.3. Promocja odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 16 września 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku lub do wyczerpania łącznej puli nagród zgodnie z pkt 2.3. Regulaminu. Czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zostaną zakończone do dnia 16 lutego 2020 r.
- 1.4. Promocja dotyczy zakupu produktów Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, będących suchą karmą Dog Chow lub Cat Chow w opakowaniach oryginalnych lub na wagę (dalej: „**Produkty promocyjne**”), których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.5. Sprzedaż Produktów promocyjnych, która uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się 16 września 2019 roku i trwać będzie do 31 grudnia 2019 roku.
- 1.6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.7. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI ORAZ PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD**

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce oraz nabywające Produkty promocyjne dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tzn. w charakterze konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego<sup>1</sup> (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Albedo Marketing sp. z o.o. oraz Nestlé Polska S.A. , a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

---

<sup>1</sup> Art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”

- 2.3. W Promocji pt. „Bądź superbohaterem swojego zwierzaka” Organizator przygotował 7 000 (słownie: siedem tysięcy) nagród w postaci podwójnych e-biletów do kina Helios (dalej: „Nagrody”) o jednostkowej wartości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 00/100).
- 2.4. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w okresie od 16 września 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku spełnić łącznie wszystkie niżej wymienione warunki:
  - 2.4.1. zakupić jednorazowo (tzn. na jednym paragonie fiskalnym – jedną transakcją) w dowolnym sklepie stacjonarnym na terenie Polski, Produkty promocyjne o łącznej wartości co najmniej 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100);
  - 2.4.2. zachować paragon fiskalny otrzymany w związku z dokonaniem zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1. Regulaminu;
  - 2.4.3. zgłosić dokonanie ww. zakupu Produktów Promocyjnych w sposób określony w pkt 2.9 Regulaminu.
- 2.5. Warunek, o którym mowa w pkt 2.4.1. Regulaminu uważa się za spełniony również wówczas, gdy Uczestnik zakupi jeden Produkt promocyjny, którego wartość będzie nie niższa niż 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100).
- 2.6. Na podstawie jednego paragonu fiskalnego Uczestnik może uzyskać jedną nagrodę.
- 2.7. Nagrody są wydawane zgodnie z kolejnością zgłaszania w Promocji przez poszczególnych Uczestników zakupu Produktów promocyjnych spełniającego warunki określone w Regulaminie.
- 2.8. Nagrody w postaci e-kodów zostaną wysłane Uczestnikom poprzez e-mail.
- 2.9. Zgłaszanie zakupu Produktów promocyjnych przez Uczestników i wydawanie w związku z tym Nagród będzie się odbywało na następujących zasadach:
  - 2.9.1. Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia do konkursu od dnia 16 września 2019 roku od godz. 00:00:01 do 31 grudnia 2019 roku do godz. 23:59:59 poprzez rejestrację w formularzu zgłoszeniowym na stronie [www.prawdziwy-pies.pl/superbohater](http://www.prawdziwy-pies.pl/superbohater). Podczas rejestracji wymagane jest dołączenie skanu lub zdjęcia oryginalnego paragonu kasowego lub faktury VAT, potwierdzających zakup Produktów promocyjnych.
  - 2.9.2. Uczestnik powinien zachować do dnia 16 lutego 2020 roku oryginalny paragonu kasowy lub fakturę VAT potwierdzające każdorazowy zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 2.4, a w przypadku karmy na wagę poprosić obsługę sklepu o wpisanie na paragon jakiej marki jest karma na wagę oraz podstemplowanie paragonu pieczętką sklepu.
  - 2.9.3. Po stwierdzeniu, że Uczestnik spełnił warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, Organizator wyda Uczestnikowi Nagrodę poprzez wysłanie kodu e-kodu do kina Helios na adres e-mail podany w zgłoszeniu. nie później niż do dnia 10 stycznia 2019 r.;
  - 2.9.4. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w przypadku, gdy dane, które zostały przekazane przez Uczestnika zgodnie z pkt 2.9.1. Regulaminu są niekompletne, nieprawidłowe, nieprawdziwe, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika – w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody.
- 2.10. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik zgłaszający zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.4. Regulaminu ma pierwszeństwo do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:

- 2.10.1. jeżeli dwa lub więcej zgłoszeń wpłynęło do Organizatora tego samego dnia, przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, które zostało wcześniej wysłane przez Uczestnika (tzn. system Organizatora rejestrujący zgłoszenia SMS zarejestrował je z wcześniejszą datą) ,
- 2.10.2. jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowego zgłoszenia przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.
- 2.11. W przypadku, gdy pula Nagród przeznaczonych do wydania bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową wyczerpie się, Organizator niezwłocznie poinformuje o tej okoliczności na stronie internetowej Promocji [www.prawdziwy-pies.pl/superbohater](http://www.prawdziwy-pies.pl/superbohater). Zgłoszenia Uczestników, które wpłynęły do Organizatora zgodnie z pkt 2.13. Regulaminu po wyczerpaniu się puli nagród wydawanych bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową nie będą brane pod uwagę w Promocji, a przesłane paragony fiskalne zostaną zwrócone takim Uczestnikom zwrotną przesyłką pocztową.
- 2.12. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną liczbę Nagród, o ile każdorazowo spełni warunki określone w pkt 2.1.-2.6. Regulaminu.
- 2.13. W przypadku wyczerpania puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji przed dniem 31 grudnia 2019 roku Promocja ulega zakończeniu i nie będą już w niej wydawane żadne Nagrody. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji [www.prawdziwy-pies.pl/superbohater](http://www.prawdziwy-pies.pl/superbohater) oraz zapewni usunięcie materiałów promocyjnych z punktów sprzedaży detalicznej Produktów promocyjnych, w których materiały te zostały zamieszczone. Wszelkie zgłoszenia zakupu Produktów promocyjnych przez Uczestników dokonane po wyczerpaniu się puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji nie będą brane pod uwagę.
- 2.14. Paragony fiskalne budzące wątpliwości w zakresie ich oryginalności, nieczytelne, zabrudzone, zawierające skreślenia, zamazania, przerobienia, w sposób uniemożliwiający ich weryfikację nie biorą udziału w Promocji. Paragon powinien zawierać słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, bądź też widnieje na nim inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczęć sklepu i podpis jego przedstawiciela). W szczególności w przypadku karmy na wagę należy poprosić obsługę sklepu o wpisanie na paragon jakiej marki jest karma na wagę oraz podstemplowanie paragonu pieczęcią sklepu.
- 2.15. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) lub 68a) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premią.
- 2.16. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
- 2.17. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

### **3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 17.02.2020 roku. Za termin zgłoszenia reklamacji poczytuje się dzień dostarczenia pisma do Organizatora. Reklamacje dostarczone po 11.02.2020 roku nie będą uwzględniane.
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Organizatora z dopiskiem „**BĄDŹ SUPERBOHATEREM SWOJEGO ZWIERZAKA**”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3. Reklamacje będą rozpatrywane, a informacje o sposobie ich rozpatrzenia wysłane w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
- 3.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Reguły przetwarzania danych osobowych w konkursie znajdują się w Załączniku nr 2 – „Zasady przetwarzania danych w konkursie „BĄDŹ SUPERBOHATEREM SWOJEGO ZWIERZAKA”

### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. Niniejszy Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora. Regulamin dostępny jest również w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.prawdziwy-pies.pl/superbohater](http://www.prawdziwy-pies.pl/superbohater).
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji w czasie trwania promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji oraz nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników promocji.
- 5.3. Zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 5.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w promocji w tym prawa do otrzymania nagrody, na osobę trzecią.
- 5.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

Nazwa produktu	masa jedn. w g.
<b>PRO PLAN PIES - LINIA OPTI</b>	
<b>DOG CHOW</b>	
DOG CHOW PUPPY Kurczak	2 500
DOG CHOW PUPPY Kurczak	14 000
DOG CHOW PUPPY Jagnięcina	2 500
DOG CHOW PUPPY Jagnięcina	14 000
DOG CHOW ADULT Kurczak	2 500
DOG CHOW ADULT Kurczak	14 000
DOG CHOW ADULT Jagnięcina	2 500
DOG CHOW ADULT Jagnięcina	14 000
DOG CHOW MATURE ADULT Kurczak	14 000
DOG CHOW MATURE ADULT Jagnięcina	2 500
DOG CHOW MATURE ADULT Jagnięcina	14 000
DOG CHOW Senior Kurczak	2 500
DOG CHOW SENIOR Jagnięcina	2 500
DOG CHOW SENIOR Jagnięcina	14 000
DOG CHOW PUPPY LARGE BREED Indyk	2 500
DOG CHOW PUPPY LARGE BREED Indyk	14 000
DOG CHOW ADULT LARGE BREED Indyk	2 500
DOG CHOW ADULT LARGE BREED Indyk	14 000
DOG CHOW ACTIVE Kurczak	2 500
DOG CHOW ACTIVE Kurczak	14 000
DOG CHOW LIGHT Indyk	2 500
DOG CHOW LIGHT Indyk	14 000
DOG CHOW SENSITIVE Łosoś	2 500
DOG CHOW SENSITIVE Łosoś	14 000
<b>CAT CHOW</b>	
CAT CHOW KITTEN Bogata w kurczaka	400
CAT CHOW KITTEN Bogata w kurczaka	1 500
CAT CHOW KITTEN Bogata w kurczaka	15 000
CAT CHOW ADULT Bogata w kaczkę	15 000
CAT CHOW ADULT Bogata w kurczaka	15 000
CAT CHOW ADULT Bogata w łosiosia	15 000
CAT CHOW SPECIAL CARE 3w1 Bogata w indyka	400
CAT CHOW SPECIAL CARE 3w1 Bogata w indyka	1 500
CAT CHOW SPECIAL CARE 3w1 Bogata w indyka	15 000
CAT CHOW SPECIAL CARE UTH Bogata w kurczaka	400
CAT CHOW SPECIAL CARE UTH Bogata w kurczaka	1 500
CAT CHOW SPECIAL CARE UTH Bogata w kurczaka	15 000
CAT CHOW SPECIAL CARE Hairball Control Bogata w kurczaka	400
CAT CHOW SPECIAL CARE Hairball Control Bogata w kurczaka	1 500

CAT CHOW SPECIAL CARE Hairball Control Bogata w kurczaka	15 000
CAT CHOW SPECIAL CARE Sensitive Bogata w łosia	15 000
CAT CHOW SPECIAL CARE Sterilized Bogata w kurczaka	400
CAT CHOW SPECIAL CARE Sterilized Bogata w kurczaka	1 500
CAT CHOW SPECIAL CARE Sterilized Bogata w kurczaka	15 000
<b>CAT CHOW Saszetki</b>	
CAT CHOW KITTEN GiJ Indyk Cukinia	85
CAT CHOW ADULT GiJ Jagęcina Zielona Fasola	85
CAT CHOW ADULT GiJ Kurczak Cukinia	85
CAT CHOW ADULT GiJ Wołowina Bakłażan	85
CAT CHOW ADULT GiJ Łosoś Zielony Groszek	85

## ZAŁĄCZNIK NR 2

### Zasady przetwarzania danych w promocji „BĄDŹ SUPERBOHATEREM SWOJEGO ZWIERZAKA”

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu promocji „Bądź superbohaterem swojego zwierzaka!” („Promocja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja promocji służącej promowaniu marki Purina Dog Chow i Purina Cat Chow, należące do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
- Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
- W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Promocji jest jej Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w promocji, a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
  - to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w promocji
  - to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
- Dane kontaktowe do Organizatora Promocji to: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
- W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Promocji, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Promocji przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji promocji. Po zakończeniu promocji dane osobowe Uczestników, w tym Uczestników promocji, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z otrzymanymi nagrodami uzyskanym w promocji.
9. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b) prawo do poprawiania danych
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
  - d) prawo do żądania usunięcia danych
  - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych
10. Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem:
  - a) w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska lub telefonicznie pod numerem: 800 174 902;
  - b) w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
11. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
12. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem:

- a) w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska lub telefonicznie pod numerem: 800 174 902;
- b) w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

13. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

14. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.